🟡

**Desafio: Construindo um modelo de Regressão para marketing**

# 🚀 Desafio

## Prepare seu dataset para modelagem de dados

Aplique os conhecimentos de regressão para estruturar uma análise em um dataset de campanha de marketing. O modelo de machine learning mais utilizado no mercado são os de regressão, com isso é importante que você consiga desenvolver esses modelos para se destacar.

## Contexto - Introdução

Uma empresa está investindo mensalmente em plataformas de publicidade online, como Youtube, Facebook e newspaper, para a prospecção de leads (pessoas interessadas em seus produtos). A fim de acompanhar o desempenho desses investimentos, a empresa registra todos os gastos com publicidade e todos os retornos de vendas gerados a partir desses investimentos.

Para **entender** melhor **a relação entre as variáveis** presentes nesses registros e **identificar os fatores que mais impactam** na geração de leads, a empresa solicitou a análise de um especialista em dados. **Além disso, a empresa busca criar um modelo de predição** de valores para estimar o retorno de vendas que pode ser gerado a partir de um determinado investimento em publicidade.

## Sobre os dados

A tabela contém informações dos investimentos feitos pelo youtube, facebook, newspaper e também a quantidade de cada.

|  |  |
| --- | --- |
| Coluna | Descrição |
| youtube | Investimento youtube |
| facebook | Investimento facebook |
| newspaper | Investimento newspaper |
| sales | Valor das vendas |